

## Risultati sulla fase sintetica della ricerca per la disseminazione

La fase di ricerca del progetto Vista si è concentrata sulla letteratura esistente sull'uso del Video Partecipativo in sei paesi europei nella metodologia moderna dell'educazione agli adulti e dell'inclusione sociale. I paesi coinvolti sono **Italia, Regno Unito, Spagna, Grecia, Germania e Lituania.**

Lo studio della letteratura a riguardo si è concentrata su sei Case Study ed ha sottolineato che il Video Partecipativo è uno strumento utile per facilitare l'incremento della comunicazione partecipativa, l'empowerment per i gruppi svantaggiati, la conoscenza e le competenze nel processo di costruzione.

### Le sezioni seguenti descrivono brevemente le funzioni dei Casi in ogni paese partecipante



VISTA - participatory Video and social Skills for Training disadvantaged Adults  
Project n. 517865-LLP-1-2011-1-IT-GRUNDTVIG-GMP  
Agreement n. 2011-3304/001-001

## Risultati sulla fase sintetica della ricerca per la disseminazione



### Case Study 1: Regno Unito

Questo studio ed il report nel Regno Unito si è concentrato sul metodo del Video Partecipativo con soggetti svantaggiati e con disabili mentali. L'obiettivo era di indirizzare le esperienze acquisite sull'utilizzo del VP per l'empowerment di gruppi emarginati e svantaggiati verso lo studio sul processo del suo utilizzo e per la valutazione della sua efficacia. E' stato trovato che la maggior parte della ricerca in questo campo e le applicazioni del VP si sono concentrati sull'empowerment di individui emarginati e socialmente esclusi a causa di problemi sociali, fisici o mentali. In termini di risultati, i report sull'utilizzo del PV sono stati essenzialmente positivi. Molti autori hanno adottato un metodo qualitativo e descritto le esperienze, i processi ed i contesti individuali che hanno portato ai risultati. I risultati hanno dimostrato inoltre che l'utilizzo del VP migliora la comunicazione partecipativa e facilita l'apprendimento offrendo allo stesso tempo un modo per capire le esperienze dei partecipanti.

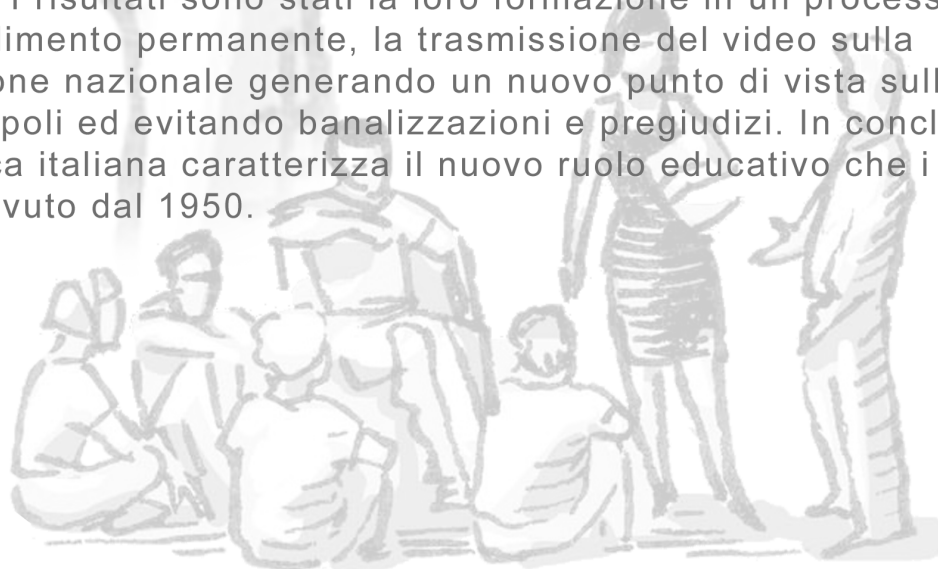


## Risultati sulla fase sintetica della ricerca per la disseminazione



### Case Study 2: ITALIA

Lo studio condotto in Italia mostra che il metodo VP è chiaramente indirizzato verso la riflessione più che alla produzione vera e propria di un video dato che tutto il processo si incentra sulla partecipazione. L'uso del VP inoltre, ha molteplici impatti: dissemina la conoscenza tecnologica, permette la realizzazione e l'azione collettiva, sviluppa la creatività, elabora e dissemina visioni impreviste originate dal un processo collettivo di auto comprensione e narrazione. Da tutto ciò, le aree di sviluppo del VP risultano essere molteplici: terapia, come strumento per promuovere la giustizia e la protezione sociale, l'empowerment, un modo per il gruppo o la comunità di essere protagonista di un possibile cambiamento. Uno degli studi ha dimostrato che molti ragazzi di strada delle baraccopoli di Nairobi – Kenia – hanno avuto l'opportunità di partecipare al "TV Slum Project" ed utilizzare la videocamera per raccontare le proprie storie con la speranza di ri-disegnare se stessi ed il mondo nel quale vivono con risultati positivi. I risultati sono stati la loro formazione in un processo di apprendimento permanente, la trasmissione del video sulla televisione nazionale generando un nuovo punto di vista sulle baraccopoli ed evitando banalizzazioni e pregiudizi. In conclusione, la ricerca italiana caratterizza il nuovo ruolo educativo che i media hanno avuto dal 1950.

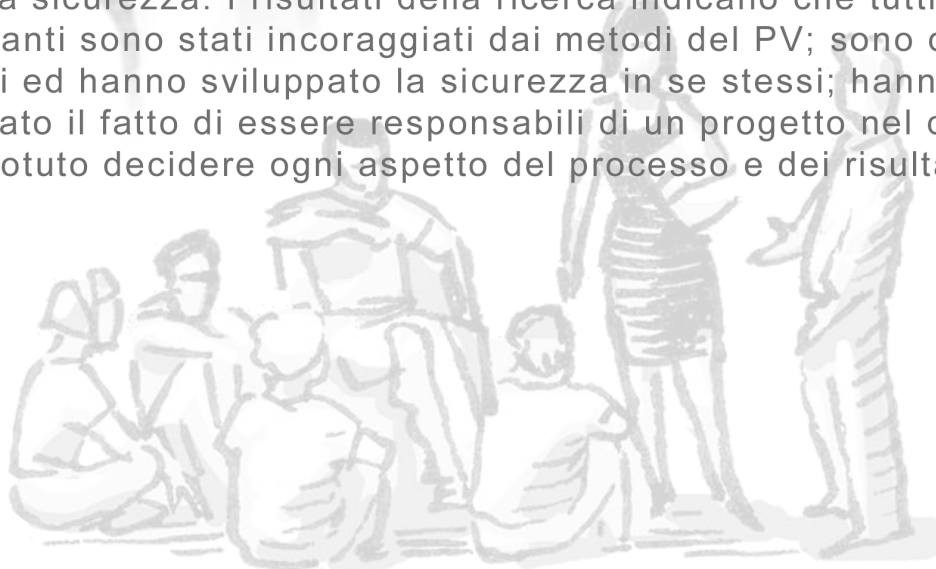


## Risultati sulla fase sintetica della ricerca per la disseminazione



### Case Study 3: GERMANIA

L'utilizzo del Video partecipativo in Germania è ancora alle sue prime fasi. Esistono istituzioni/singoli individui che applicano questo metodo nei seminari indirizzati a chi si sta preparando ad entrare nel mercato del lavoro nei paesi emergenti ed in zone con problemi a livello sociale o svantaggiate. Il Video Partecipativo viene utilizzato anche insieme ad altri media come il documentario o il filmato narrativo. La ricerca è stata condotta principalmente su lavori indipendenti concentrati sui metodi visuali nell'insegnamento agli adulti per una inclusione sociale. Altri metodi sono stati interviste ad esperti nel settore e specializzati nella lotta contro l'abbandono scolastico o con giovani con problemi di integrazione nella formazione vocazionale e nel mercato del lavoro. Un ulteriore metodo si è concentrato sulle donne migranti e sulle rifugiate a Cuxhaven. I problemi affrontati sono stati di natura molteplice: l'esclusione sociale che coinvolge anche quella economica e politica e la mancanza di accesso ad aree specifiche quali l'educazione, la casa e la sicurezza. I risultati della ricerca indicano che tutti i partecipanti sono stati incoraggiati dai metodi del PV; sono diventati più attivi ed hanno sviluppato la sicurezza in se stessi; hanno apprezzato il fatto di essere responsabili di un progetto nel quale hanno potuto decidere ogni aspetto del processo e dei risultati.



## Risultati sulla fase sintetica della ricerca per la disseminazione



### Case Study 4: GRECIA

A causa dei limiti e della mancanza di utilizzo del Video Partecipativo in Grecia abbiamo solo un caso da riportare. Un gruppo di studenti ed adolescenti ha partecipato ad un workshop VP ed ha creato dei brevi filmati educativi sulla prevenzione contro l'utilizzo di droghe. Il progetto ha coinvolto la Prefettura per l'Educazione di Ilias, una scuola secondaria di Amaliada ed il Centro per la Prevenzione di Sostanze Stupefacenti di Ilias INTERVENTIONS (in collaborazione con OKANA). Il progetto ha studiato i problemi specifici che affrontano gli studenti che hanno avuto problemi con la scuola e con il rischio di esclusione. I risultati sono stati positivi. La conclusione è stata che tutti gli studenti diventano più attivi e sono motivati a lavorare in gruppo per risolvere i propri problemi. Hanno inoltre motivato altri studenti contro l'uso di droghe; hanno sviluppato più fiducia in se stessi, creatività e popolarità. A causa della letteratura limitata sul metodo VP, lo studio si è concentrato invece sulle altre forme di "video documentario" che utilizzano alcuni dei principi che sostengono il metodo del VP.



## Risultati sulla fase sintetica della ricerca per la disseminazione

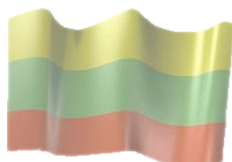


### Case Study 5: SPAGNA

La bibliografia esistente sulle metodologie di insegnamento agli adulti in Spagna è vasta ma non contiene molte informazioni circa l'utilizzo del Video Partecipativo. La Zalab Television è una delle prime emittenti televisive internazionali sul web dedicata esclusivamente ai metodi del VP. I documenti grafici contenuti nel suo archivio sono a disposizione di tutti e condivisi all'interno di uno spazio virtuale inteso come un luogo di incontro per lo scambio di esperienze ed un forum per gli stakeholders per condividere il materiale audiovisivo ed allo stesso tempo raccogliere ed offrire idee per i workshop. L'obiettivo della Zalab TV tuttavia è legata alla narrativa educativa e culturale basata sulla condivisione delle storie raccontate dai protagonisti. Il risultato del processo di insegnamento agli adulti attraverso la Zalab TV è stato positivo sebbene non rappresenti i metodi del VP.



## Risultati sulla fase sintetica della ricerca per la disseminazione



### Case Study 6: LITUANIA

Il Video Partecipativo non viene utilizzato in Lituania. Tuttavia, esistono una serie di pratiche, metodologie ed esperienze che vi si avvicinano quali il film therapy, la terapia del racconto e lo psicodramma che risultano essere di particolare valore quando applicati al metodo del VP per migliorare le esperienze di apprendimento. Durante la fase di ricerca sono stati identificati una serie di contatti utili (la maggior parte psicologi) disponibili a condividere la loro conoscenza durante il corso del progetto con l'augurio che tutto questo possa aggiungere valore alla conoscenza del metodo del VP dato che al momento non esiste letteratura al riguardo.



## Risultati sulla fase sintetica della ricerca per la disseminazione

## CONCLUSIONI

Nella comprensione teoretica attuale i report dei partner sulla metodologia del Video Partecipativo mostrano l'esistenza di diversi metodi e risulta impossibile tracciare dei confini accettabili intorno all'argomento (questo è quanto il VP è riuscito a raggiungere in termini di impatto) malgrado sia il prerequisito per determinare relazioni casuali.

E' da sottolineare l'importanza che tutti i report hanno dato al concetto di 'Empowerment' posto tra "terapia" e 'attivismo'. Esso integra questi due approcci attraverso l'utilizzo del potenziale degli individui ed il comunicatore di sviluppo. Ogni report inoltre, ha incluso le tre attività chiave: filmare, essere filmati e visionare il prodotto finito.

Il comunicatore di sviluppo ha avuto un ruolo attivo come facilitatore.



*This project has been funded with support from the European Commission.  
This publication reflects the views only of the author,  
and the Commission cannot be held responsible for any use  
which may be made of the information contained therein.*