

**Impressioni e  
sensazioni  
da parte dei  
partecipanti.**

## INTRODUZIONE

In questa News Letter abbiamo il piacere di presentare le testimonianze dei partecipanti ai diversi video partecipativi realizzati nei paesi partner di VISTA.

Abbiamo cercato di raccogliere impressioni, sentimenti e punti di vista di tutti i gruppi target coinvolti nei video.

Con questa News Letter vorremmo ringraziare tutti per la cortese collaborazione e per questa meravigliosa esperienza che abbiamo vissuto e condiviso insieme.

Speriamo che possiate apprezzare, leggendo questi commenti, come tutte queste persone si sono sentite nel prendere parte a tale esperienza innovativa.



**Impressioni e sensazioni da parte dei partecipanti.**



## **Le rifugiate desiderano una vita migliore**

Il workshop organizzato HP-MOS per realizzare il video partecipativo è stato condotto con donne dall'organizzazione Women for Refugee Women, Inghilterra. Di particolare rilevanza per il progetto sono stati i molti commenti positivi fatti da tutte le donne durante e dopo il workshop. Una delle partecipanti ha detto prima del workshop che "Il lavoro condotto con il video partecipativo ha offerto sia alle donne che a me stessa l'opportunità di costruire azioni per il cambiamento e di ricostruire le nostre vite".

*Un'altra partecipante ha detto: "Questo workshop ha dato a tutte noi l'occasione per evidenziare molte questioni affrontate da chi chiede asilo e che nel Regno Unito risulta indigente. Abbiamo evidenziato gli effetti negativi della povertà tra le donne."*



## Impressioni e sensazioni da parte dei partecipanti.



### Quando il mio quartiere era un posto in cui vivere.

*"L'opportunità di fare un documentario è importante perché documenta informazioni utili per le generazioni future attraverso la creazione di una memoria collettiva del nostro passato.*

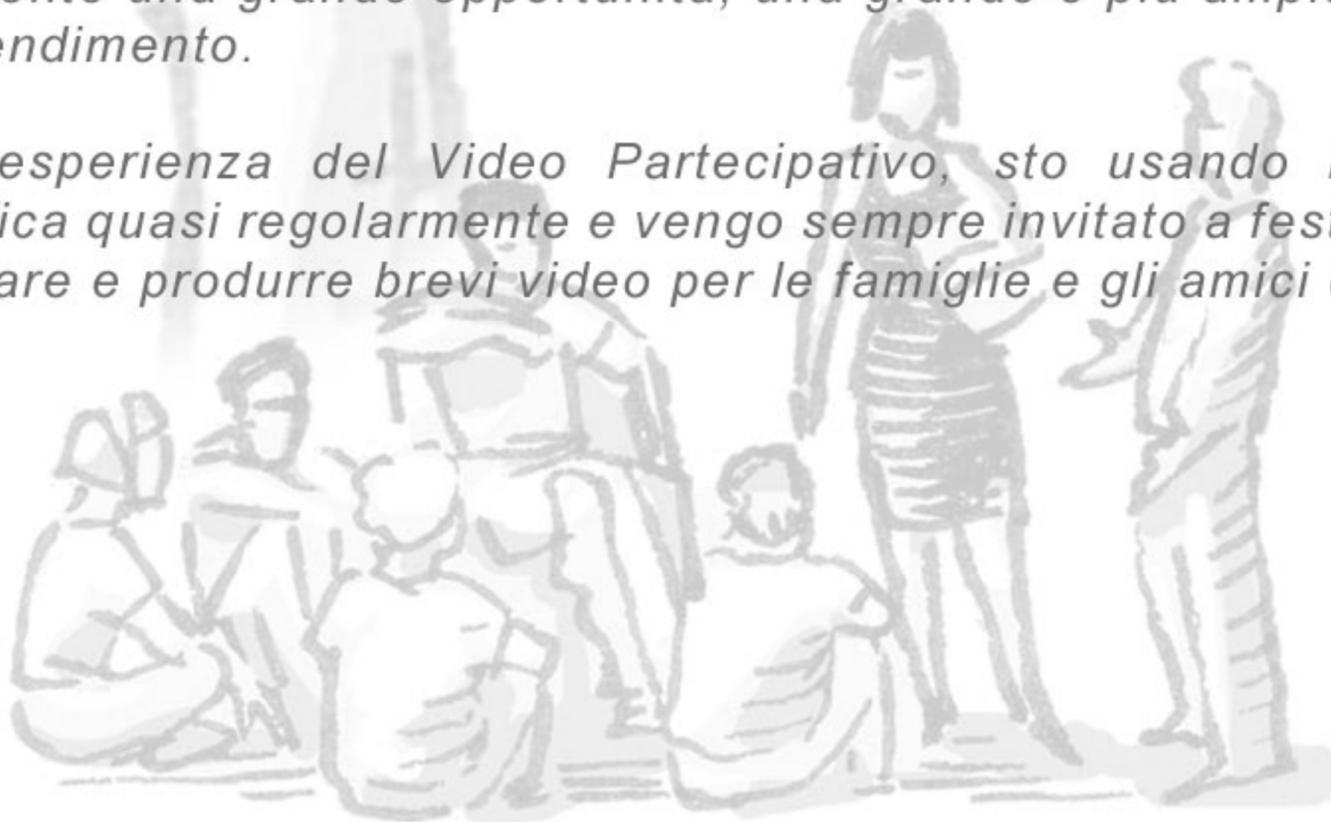
*Il metodo del video partecipativo regala emozioni e risposte vere, e racconta una storia dal nostro punto di vista, senza alcun tipo di interferenza.*

*Sono così orgoglioso! Il video che abbiamo prodotto è un ponte tra la nostra generazione e quelle nuove.*

*Questa esperienza ci ha insegnato tecniche di ripresa utili facendoci scoprire nuove e grandi possibilità in noi stessi.*

*Ho imparato che abbiamo così tanto in comune con ogni tipo di persona e che non sono l'unico a vivere il mio tipo di esperienze. Così è stato sicuramente una grande opportunità, una grande e più ampia esperienza di apprendimento.*

*Dopo l'esperienza del Video Partecipativo, sto usando la macchina fotografica quasi regolarmente e vengo sempre invitato a feste in famiglia per filmare e produrre brevi video per le famiglie e gli amici del quartiere".*



**Impressioni e sensazioni da parte dei partecipanti.**



## Tra due mondi diversi: donne migranti turche

*"Con questo video vogliamo dimostrare che noi donne abbiamo un grande potenziale e che possiamo far muovere le cose."*

*"Non siamo più le povere donne migranti. Siamo donne forti e impegnate a cambiare qualcosa, vogliamo che spariscano i clichè! "*

*"Possiamo migliorare noi stesse, diventare più sicure, essere creative"  
"Finora tutti i report hanno riguardato uomini. Ho trovato positivo il fatto che si parlasse di noi questa volta. Siamo state in grado di mostrare i nostri sentimenti di fronte alla telecamera e ne siamo orgogliose ".*

*"Questo progetto cinematografico ha riunito generazioni diverse."*



## Impressioni e sensazioni da parte dei partecipanti.



### Un giorno senza limiti.

*“Cosa posso dire della nostra partecipazione al progetto VISTA? Incredibile, semplicemente incredibile ... Questo progetto ci ha aiutato a vedere dentro di noi e a scoprire punti di vista diversi. Abbiamo esaminato molti di quelli che consideriamo i problemi nella nostra vita e ci siamo resi conto che molte volte siamo noi stessi a non fare abbastanza per essere visti e sentiti dagli altri.*

*Anche se riteniamo che questo docu- film sia uno dei nostri risultati migliori finora raggiunti e ne siamo orgogliosi, la cosa più importante per noi è stata l'esperienza che abbiamo acquisito attraverso il progetto: stare insieme, collaborare, dissentire, decidere e condividere emozioni e opinioni.*

*Come il nostro grande poeta Constantinos Kavafis ha scritto in una delle sue poesie "Itaca", non troveremo il significato alla destinazione del nostro viaggio ma durante il viaggio e questo è ciò che ci rende più saggi. Raggiungeremo Itaca ricchi di conoscenza ed esperienze acquisite durante il viaggio. Itaca non ci offre ricchezze, Itaca è la fine del viaggio e questo viaggio ci ha riempito di ricchezza.”*



## Impressioni e sensazioni da parte dei partecipanti.



### Disoccupati, ma non per sempre

"È stata una bella esperienza e la prima volta ad aver girato un video. Ho pensato che sarebbe stato molto interessante partecipare perché non ci avevo mai provato prima. Le mie aspettative erano alte e sono state soddisfatte."

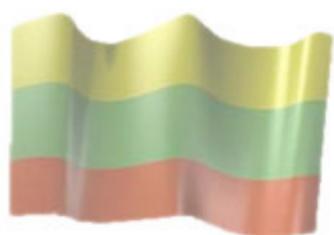
"L'esperienza non ha cambiato la mia vita in senso stretto, ma sono stati risolti parte dei miei problemi nella ricerca di un lavoro."

"Sono soddisfatto sia dell'organizzazione che dei risultati ottenuti come l'uso della videocamera, perché alcuni partecipanti sapevano già come usarla e all'inizio non si fidavano di me. Vorrei mostrare il film ai politici e alle agenzie per l'impiego."

"Ci auguriamo che le persone che vedono il film abbiano un approccio positivo verso l'utilizzo del video partecipativo nell'aiutare i disoccupati ad ottenere autostima. Vorremmo che attraverso la proiezione del film le persone siano solidali con i disoccupati da lungo tempo."



## Impressioni e sensazioni da parte dei partecipanti.



### I Rom incontrano i Gagé.

*"È stato molto interessante partecipare a questo progetto perché è stata una buona occasione per parlare dei problemi della comunità Rom. Sono state apprese molte cose nuove durante il workshop. Siamo stati in grado di esprimere liberamente e discutere dei nostri pensieri. È stato importante per noi essere stati in grado di fare tutto da soli, dall'ideazione al prodotto finale".*

*"L'idea di creare un video sembrava molto interessante, nonostante la paura di non essere in grado di fare tutto bene. Ma quando abbiamo guardato il nostro video siamo rimasti entusiasti e questo ha prodotto sentimenti positivi".*

*"Siamo stati coinvolti in vari progetti, ma questo ci dà una maggiore opportunità di esprimerci in vari campi. Abbiamo implementato le idee, sviluppato il copione, filmato, recitato e chiesto ad altri di condividere le proprie opinioni".*

*"Abbiamo imparato molte cose interessanti. Abbiamo imparato a filmare, a cosa prestare attenzione, come condurre le interviste, come disegnare uno storyboard e come trasformare le nostre idee prima in una storia e poi in un film. Abbiamo passato dei bei momenti, comunicato e scherzato insieme e acquisito competenze sociali".*

*"Crediamo che il video abbia un grande potere anche se sappiamo che non può cambiare completamente la nostra vita o quella delle comunità Rom, eppure crediamo che il nostro video mostri nuove possibilità per il popolo Rom".*

*"Ci piace questo metodo perché è creativo e dà la possibilità di mostrare a tutti ciò che sentiamo".*

*"All'inizio abbiamo avuto qualche difficoltà perché siamo dovuti stare seduti ad ascoltare molte nuove informazioni teoriche su come si gira. Volevamo subito utilizzare la video camera e cominciare a filmare tutto ciò che ci circondava perché eravamo convinti di saper già filmare. Ma ci sbagliavamo, perché è necessario sapere cosa e come filmare".*

*"Quando ci siamo divisi in gruppi siamo entrati in una sorta di competizione gli uni con gli altri. La comunità Rom nel nostro Paese ha una cattiva immagine. La gente pensa che siamo ladri, bugiardi, che non vogliamo lavorare o non vogliamo imparare, che preferiamo vivere in una comunità chiusa. Hanno un'opinione molto limitata nei nostri confronti. In questo film vogliamo dimostrare che siamo come tutti gli altri, che vogliamo credere, amare e rispettare".*  
*" Vorremmo dire che siamo persone normali, noi tutti crediamo in Dio ,e nessuno ci può discriminare".*